



Neues Medium im internen Kommunikationsmix

Mit dem Infotainment-Media-Format „GoTV intern“ bietet die Gothaer ihren Mitarbeitern ein neues Medium im internen Kommunikationsmix an. Die Business TV-Sendung erscheint sechs Mal jährlich parallel zum **Gothaerjournal** in den Netzen GONet und AONet. Das rund 15-minütige Magazin informiert Mitarbeiter und AO-Vertrieb über Wissenswertes rund um den Gothaer Konzern.

„GoTV intern“-Moderatorin Bettina Förster
bei den ersten Blicken in die Kamera



Gecastet wird mittlerweile überall im Lande. Ob Tarzan und Jane, ZDF-Musicalstar oder DSDS-Gesangskanone – Deutschland ist multimedial im Casting-Fieber. Auch die Gothaer rief zum Jahresbeginn zu einem „Moderatorenwettbewerb“ auf. Ziel: Suche einer Moderatorin des neuen Gothaer Business TV. In den Studios einer Kölner Produktionsfirma hatten die Kandidatinnen je drei Aufgaben zu bewältigen, anhand deren ihre Eignung für die ausgeschriebene Stelle der Moderatorin geprüft wurde.

Auch optisch muss alles seine Richtigkeit haben: Eine com:moveo-Mitarbeiterin richtet die Krawatte von Konzernchef Dr. Werner Görg

Bei einigen der Job-Anwärterinnen war die Aufregung deutlich zu spüren, als sie sich vor versammelter Mannschaft nicht nur überzeugend vorstellen und präsentieren sollten, sondern darüber hinaus aktuelle Meldungen der Gothaer vorzulesen sowie ein Interview zu führen hatten. Als Gesprächspartnerin stand den Kandidatinnen dabei eine Mitarbeiterin aus der Abteilung Presse und Un-

ternehmenskommunikation (PUK) zur Verfügung. Am Ende setzte sich Bettina Förster durch. „Für die Moderation unseres Business TV brachten die einzelnen Bewerberinnen unterschiedliche Stärken und Schwächen mit. Dementsprechend haben wir uns die Entscheidung nicht leicht gemacht“, berichtet PUK-Mitarbeiter Marc Sindorf, der im Bereich interne Kommunikation tätig ist und die Realisierung von „GoTV intern“ betreute und koordinierte. „Aus unserer

Tipp

Die Themen der zweiten Folge von „GoTV intern“:

- **TV-Werbung:** Neuer Werbespot zu „Heim & Haus“
- **Neue Produkte:** Gothaer Fondsfamilie vorgestellt
- **Neuer Kunde:** Freizeitpark Mammut



Kurz vor dem Interview: Marketingleiter Peter Hollmann in der Maske (Bild l.)

com:moveo-Inhaber Stefan Klager zeigt Marc Sindorf die nächsten Produktionsschritte



Sicht passt die SAT.1-Moderatorin Bettina Förster von allen Kandidatinnen, die wir gesehen haben, am besten zu unserem Format.“

Viele Hände an der Umsetzung beteiligt

An der Entwicklung und Umsetzung von „GoTV intern“ sind neben der Presseabteilung viele weitere Personen beteiligt: Während die Produktion der Sendung in der Hand der Kölner TV-Produktionsfirma com:moveo lag, ermöglichte die Informationsverarbeitung und Dienstleistungen GmbH (IDG) die Wiedergabe der Sendung über die internen Netze. „Dass die IDG eine Lösung für die Darstellung des Films als Flash-Stream finden konnte, hat uns sehr gefreut“, sagt Sindorf. Auch der Gothaer Außendienst kann das Business TV als neue Informationsquelle nutzen: Robert Langerbeck (Leiter VMT 41, E-Business) stellte sicher, dass die Sendung auch über das AOnet verfolgt werden kann.

Produktionsstudio bei der Gothaer um die Ecke

Produziert wird „GoTV intern“ in unmittelbarer Nähe zur Gothaer Hauptverwal-



Barbara Waerder
(Hauptgeschäftsstelle Barbara Waerder, Agentur Arnsberg)

„Bei meinem täglichen Besuch im AOnet, der für mich die morgendliche Zeitung ergänzt, habe ich mir die neue Sendung ‚GoTV intern‘ angesehen. Eine tolle Idee, wie ich finde. Durch die Moderation ist die Sendung gut aufgebaut. Die Beiträge sind interessant, kurzweilig und informativ. Es wäre zu wünschen, dass es in regelmäßigen Abständen eine Neuauflage gibt.“

Meiner Meinung nach kann ein Medium dieser Art gerade für uns im Außendienst die Nähe zur Hauptverwaltung fördern und den Menschen, die dort arbeiten, ein Gesicht geben.“



Christian Mertens
(P 21, Ausbildung, Qualifizierung, Entwicklung)

„Das neue Gothaer Business TV halte ich für eine attraktive Form der Ansprache, die indirekt auch die Wertschätzung gegenüber Mitarbeitern und Außendienst widerspiegelt.“

Ich würde mir jedoch wünschen, dass zusätzlich zu denjenigen Informationen, die schon aus anderen internen Medien zu erfahren sind, auch einige Exklusivinformationen gezeigt werden – dies würde den Wert der neuen Sendung aus meiner Sicht noch mehr steigern. Insgesamt kann ich aber sagen: Weiter so!“

tung in einem Studio am Höninger Weg. Anfang März wurden dort an einem Tag die Studioszenen mit Moderatorin Bettina Förster für die erste Folge der Sendung aufgezeichnet und geschnitten. Weitere vier Tage lang war die Kamera in den Häusern der Gothaer im Einsatz. „Dort haben wir die einzelnen Interviews aufgezeichnet und verschiedene Schnittszenen gedreht“, berichtet Sindorf, der das Kamerateam begleitete.

Erfreuliches Feedback

Sindorf zeigt sich mit den bisherigen Rückmeldungen auf das neue interne Medium sehr zufrieden: „Bislang hat uns nur positives Feedback erreicht, insbesondere vom Außendienst. Das Medium Film kann bei der Gothaer ein neuer Meilenstein in der Kommunikation werden.“ PUK-Abteilungsleiterin Alrun Griepenkerl fügt hinzu: „Das filmische Internet-Magazin für Mitarbeiter ist ein großer Schritt nach vorne, der unsere internen Medien optimal ergänzt. Nachdem wir schon ein Jahr lang mit diesem Medium experimentiert hatten, haben wir es jetzt endlich als eigenständiges Format eingeführt. Wir freuen uns, wenn es gefällt.“ Die zweite Sendung „GoTV intern“ erscheint Ende April. [G kr](#)



Julio Lopez Losada
(Leiter KF-STTV 1, Sach Gewerbe, Industrie Betrieb, Risikoberatung)

„Eine interessante und professionell aufbereitete Sendung, die eine gute Ergänzung zu den herkömmlichen Medien im internen Kommunikationsmix bietet. Besonders interessiert hat mich persönlich das Interview mit Konzernchef Dr. Werner Görg über die gescheiterte Fusion.“

Ein kleiner Verbesserungsvorschlag: Es wäre schön, wenn man einzelne Themen der Sendung in einer Übersicht direkt anklicken könnte. So hat man die Möglichkeit, zuerst diejenigen Beiträge anzuschauen, die für einen persönlich besonders interessant sind.“